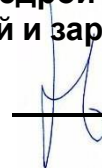


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой истории и типологии
русской и зарубежной литературы



Фаустов А.А.
19.05.2022

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**Б1.В.ДВ.03.01 Структура читательской аудитории и управление читательской
деятельностью**

Код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом

1. Шифр и наименование направления подготовки/специальности:

51.03.06 Библиотечно-информационная деятельность

2. Профиль подготовки/специализация:

Библиотечно-информационное обеспечение социокультурной деятельности

3. Квалификация (степень) выпускника: бакалавр _____

4. Форма обучения: очная _____

5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины: 0925 истории и
типологии русской и зарубежной литературы

6. Составители программы: А. А. Фаустов, д. филол. н., проф. _____
(ФИО, ученая степень, ученое звание)

7. Рекомендована:

НМС филологического факультета, протокол № 7, 19.05.2022 _____
(наименование рекомендующей структуры, дата, номер протокола,

_____ *отметки о продлении вносятся вручную*

8. Учебный год: 2025-2026 _____ Семестр(ы): 7 _____

9. Цели и задачи учебной дисциплины: Цель курса – освоение знаний о структуре и функционировании читательской аудитории, основополагающих для организации и проведения массовых досуговых мероприятий в сфере читательской деятельности. Задачи курса – формирование знаний об основах социологии, герменевтики, психологии и истории чтения, служащих фундаментом для знаний об особенностях организации и проведения массовых досуговых мероприятий в области читательской деятельности, приобретение умений и навыков планировать, организовывать, проводить и анализировать массовые досуговые мероприятия в этой сфере с учетом особенностей аудитории.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП: Дисциплина относится к курсам по выбору части плана, формируемого участниками образовательного отношения. Ей предшествует прежде всего такая дисциплина, как Б1.В.07 Библиотека как центр культурно-досуговой деятельности, в результате освоения которой должны быть сформированы знания об организации и проведении массовых досуговых мероприятий с использованием библиотечно-информационных ресурсов, а также соответствующие умения и навыки. Кроме того, необходимые для успешного освоения дисциплины компетенции должны быть сформированы в результате изучения курсов «Организационное поведение», «Основы сетевого этикета», а также «Тренинг общения для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья». Дисциплина предваряет такие курсы, как Б1.В.ДВ.04.01 История детской литературы, Б1.В.ДВ.04.02 Особенности работы с читателем школьником, Б1.В.19 Поэтика и социология бестселлера.

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников):

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
ПК-9	Способен организовывать и проводить массовые досуговые мероприятия с использованием библиотечно-информационных ресурсов	ПК-9.1	Владеет знаниями об основных направлениях досуговой деятельности, особенности организации и проведения массовых досуговых мероприятий; основных подходах и направлении работы в области профессиональной ориентации, поддержки и сопровождения профессионального самоопределения	<p>знать: основы социологии, герменевтики, психологии и истории чтения, служащие фундаментом для знаний об особенностях организации и проведения массовых досуговых мероприятий, связанных со сферой читательской деятельности и профессионального самоопределения;</p> <p>уметь: на основе полученных знаний планировать, организовывать, проводить и анализировать массовые досуговые мероприятия в области читательской деятельности с учетом особенностей профессионального самоопределения целевой аудитории;</p> <p>владеть: методами и навыками анализа читательской коммуникации, в частности при организации и проведении массовых</p>

			досуговых мероприятий с учетом профессиональной ориентации собеседников.	
		ПК-9.2	<p>Планирует, организует и проводит досуговые мероприятия с учетом возрастных, социальных, интеллектуальных и иных особенностей целевой аудитории; контролирует обеспечение санитарно-бытовых условий и условий внутренней среды, выполнение требований охраны труда; анализирует и устраняет (минимизирует) возможные риски для жизни и здоровья участников при проведении массовых досуговых мероприятий; осуществляет анализ организации досуговой деятельности, подготовки и проведения массовых мероприятий</p>	<p>знать: основы планирования и организации и проведения массовых досуговых мероприятий, связанных со сферой читательской деятельности с учетом особенностей целевой аудитории;</p> <p>уметь: на основе полученных знаний обеспечивать и регулировать организацию читательской деятельности;</p> <p>владеть: методами и навыками анализа управления читательской деятельностью и учета ее рисков, в том числе в ходе проведения досуговых мероприятий в сфере читательской деятельности с учетом особенностей целевой аудитории</p>
		ПК-9.3	<p>Использует методы и формы организации деятельности и общения; техники и приемы вовлечения участников в деятельность и общение при организации и проведении досуговых мероприятий, с учетом возрастных,</p>	<p>знать: основы методы и формы организации читательской коммуникации с учетом возрастных, социальных и индивидуальных особенностей собеседников;</p> <p>уметь: на основе полученных знаний применять техники и приемы вовлечения участников в читательскую деятельность с учетом особенностей целевой аудитории;</p>

			социальных и индивидуальных особенностей собеседников; навыки обработки персональных данных с соблюдением требований, установленных законодательством Российской Федерации	владеть: методами и навыками обработки персональных данных при организации и проведении массовых досуговых мероприятий в области читательской деятельности.
--	--	--	--	---

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час. (в соответствии с учебным планом) — 3 / 108 .

Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен) _____ зачет _____.

13. Виды учебной работы

Вид учебной работы		Трудоемкость		
		Всего	По семестрам	
			№ 7	№ семестра
Аудиторные занятия		54	54	
в том числе:	лекции			
	практические	54	54	
	лабораторные			
Самостоятельная работа		54	54	
Форма промежуточной аттестации (зачет – 0 час. / экзамен – час.)		0	0	
Итого:		108	108	

13.1. Содержание дисциплины

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК
1. Лекции			
2. Практические занятия			
2.1	Теоретические и методологические основы социологии и психологии чтения	Книга, чтение, общество и читатель – основные понятия психологии и социологии чтения. Статус и место психологии и социологии чтения в системе гуманитарного знания (библиотечного, книговедческого, филологического и т.д.). Границы психологии и социологии чтения. Методы психологии и социологии чтения. Особенности формирования и развития междисциплинарной научной концепции чтения – синтез знаний ряда научных дисциплин, в первую очередь психологии, социологии, книговедения. Чтение как совокупность дифференцированных способов приобщения к культуре. Распространенность чтения как многоаспектная проблема. Понятие читательской аудитории.	--
2.2	Развитие медиа и история чтения	Основные понятия и направления исследования медиа. Концепция медиа М. Маклюэна. Трансформация медиа и ее влияние на историю форм чтения. Чтение в рукописную, печатную и цифровую эпохи. Соотношение устной и письменной форм коммуникации. Репрезентации письменного текста. Чтение и историческая динамика представлений об интерфейсе. Читательская коммуникация в цифровую эпоху. Специфика электронного текста. Библиотеки в цифровую эпоху.	--
2.3	История чтения и его изучения в России	Чтение в России до XIX века (от Древней Руси до эпохи сентиментализма). Чтение и его изучение в России в XIX веке. Грамотность и чтение. Деятельность столичных комитетов грамотности; их роль в развитии социологии чтения в России. Социальная структура и аудитория читателей в XIX веке в России. Своеобразие развития читательской культуры в России. Социологические опыты изучения читателя в России в XIX – начале XX вв. (Н.А. Корф, Х.Д. Алчевская, Н.А. Рубакин и др.). Социальная структура и аудитория российских читателей в конце XIX – начале XX века. Роль книжного дела в становлении читательской культуры в России (М.О. Вольф, А.Ф. Маркс, И.Д. Сытин и др.). Развитие социологических и психологических исследований чтения в 1920 – 1930-е годы (Я.М. Шафир, М.Н. Куфаев, С.Л. Вальгард и др.). Возрождение социологии чтения в конце 1960-х годов и её основные направления (социологические исследования чтения, проводимые Государственной Библиотекой им. В.И. Ленина) Социология, психология и филология чтения на	--

		современном этапе. Чтение – проблема развития общества.	
2.4	Теория библиопсихологии Н.А. Рубакина	Основные труды Н.А. Рубакина по теории «библиологической психологии». Объекты библиопсихологического изучения. Библиопсихология и теория чтения. Классификация типов читателей и типов книг. Законы Семона, Гумбольдта-Потебни и Тэна как обоснование основного принципа библиопсихологии. Категории психических переживаний читателя. Методика библиологического исследования книжного дела Гипотеза Геннекена-Рубакина. Методологическое и практическое значение теории Н.А. Рубакина для современных исследований книжного дела и читательской аудитории.	--
2.5	Психологические и филологические аспекты чтения	Особенности восприятия, оценки и понимания книги – ключевые моменты классификации читателей. Социологические и психологические аспекты понимания текста. Семантические механизмы оценки текста читателем. Динамика читательских потребностей. Потребности и мотивы к чтению. Типичность и индивидуальность читательского поведения различных людей, их отношения к книге. Психосемантические тесты и исследования оценки книг. Субъективные классификации (значимые и незначимые шкалы). Понимание текста как рефлексивный процесс, особенности его механизма и работы. Филологическая герменевтика текста. Реальный и имплицитный читатель.	--
2.6	Социально-психологические характеристики читательской аудитории	Социально-демографические и социально-психологические характеристики читателей. Объект и методы исследования на групповом уровне. Социально-психологические методы исследования. Социометрические исследования читательских групп. Основные читательские типы. Социальная структура общества и читательские предпочтения. Социальная динамика читательских типов. Возможности воздействия на формирование читательских предпочтений. Аксиологическая структура читательской аудитории.	--
2.7	Социологические исследования читательской аудитории и способов управления ею	Организация и программа социологических исследований чтения и читательской аудитории. Сбор социологической информации (анализ документов, опрос, наблюдение, эксперимент). Массовые исследования читательской аудитории. Генеральная и выборочная совокупность. Качество оценки генеральной совокупности по результатам выборочного исследования. Проблема надежности измерения социальной информации. Статистические методы обработки информации. Способы обработки информации, возможности и специфика использования персональных компьютеров. Проблема интерпретации и обобщения данных социологического исследования. Принципы и стратегии управления читательской аудиторией.	--
2.8	Типология, организация и проведение массовых досуговых мероприятий в сфере читательской деятельности	Типы массовых досуговых мероприятий в сфере читательской деятельности. Литературный вечер, библиографические и тематические обзоры, читательские конференции (в том числе электронные), библиотечные выставки (в том числе виртуальные), календарные и юбилейные мероприятия, краеведческие встречи, презентации книг и журналов, семейные и профессиональные праздники по литературным сценариям, литературная и интеллектуальная игра, читательский вебинар, день открытых дверей, библиоквест, литературное путешествие, литературный салон, литературный диспут, литературный бал.	--
3. Лабораторные работы			

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (часов)				
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	Всего
1	Теоретические и методологические основы социологии и психологии чтения		4		4	8
2	Развитие медиа и история чтения		6		4	10
3	История чтения и его изучения в России		8		4	12
4	Теория библиопсихологии Н.А. Рубакина		4		4	8
5	Психологические и филологические аспекты чтения		6		4	10
6	Социально-психологические характеристики читательской аудитории		4		4	8
7	Социологические исследования читательской аудитории и способов управления ею		6		4	10
8	Типология, организация и проведение массовых досуговых мероприятий в сфере читательской деятельности		16		26	42
	Итого:		54		54	108

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Специфика курса определяется тем, что его содержание строится на пересечении ряда гуманитарных дисциплин (библиотекведения, социологии, психологии, филологии, книговедения), а главное — на стыке теории и практики. Конечная задача дисциплины заключается не только в том, чтобы студент не только овладел необходимыми знаниями, но и научился анализировать читательскую коммуникацию и устраивать массовые досуговые мероприятия в сфере читательской деятельности. Поэтому особый акцент в курсе поставлен на организации и проведении подобных мероприятий в форме практико-ориентированного задания, ролевой игры.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет,

необходимых для освоения дисциплины (список литературы оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ и используется общая сквозная нумерация для всех видов источников)

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Витковская, Л. В. Когниция и образ автора в интерпретации смысла: литературоведение XXI века : учебное пособие / Л. В. Витковская. – Москва : Директ-Медиа, 2014. – 333 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=235651
2	Рогачева, Н. А. Теория литературы и практика читательской деятельности : учебное пособие / Н. А. Рогачева. – Тюмень : Тюменский государственный университет, 2014. – 276 с. – https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571618

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
3	Мирошниченко, И. И. Управление информационными ресурсами : учебное пособие / И. И. Мирошниченко. – Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2016. – 140 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=567273
4	Столяров, Ю. Н. Управление библиотечным фондом: учебно-практическое пособие : учебное пособие / Ю. Н. Столяров. – Орел : Орловский государственный институт искусств и культуры, 2015. – 155 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439363
5	Фокина, М. А. Филологический анализ текста : учебное пособие / М. А. Фокина. – Кострома : Костромской государственный университет (КГУ), 2013. – 140 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275635
6	Фуксон, Л. Ю. Чтение : хрестоматия / Л. Ю. Фуксон. – Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2012. – 328 с. –

URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=232348
--

Ресурсы интернет)*:

№ п/п	Ресурс
7	ЭБС «Консультант студента». – URL: http://www.studentlibrary.ru/
8	Рукопт : национальный цифровой ресурс. – URL: https://rucont.ru/
9	Университетская библиотека онлайн. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_blocks&view=main_ub/
10	Юрайт : образовательная платформа. – URL: https://urait.ru/
11	IPR BOOKS : электронно-библиотечная система. – URL: http://www.iprbookshop.ru/

* Вначале указываются ЭБС, с которыми имеются договора у ВГУ, затем открытые электронно-образовательные ресурсы

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы (учебно-методические рекомендации, пособия, задачки, методические указания по выполнению практических (контрольных) работ и др.)

№ п/п	Источник
1	Кременцов Л.П. Теория литературы. Чтение как творчество [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л.П. Кременцов. – М.: Флинта, 2003. – 168 с.

17. Информационные технологии, используемые для реализации учебной дисциплины, включая программное обеспечение и информационно-справочные системы (при необходимости)

При реализации дисциплины используются следующие образовательные технологии: логическое построение дисциплины, установление межпредметных связей, обозначение теоретического и практического компонентов в учебном материале, актуализация личного и учебно-профессионального опыт обучающихся. Применяются различные типы практических занятий (проблемные, дискуссионные и др.). Применяются дистанционные образовательные технологии в части освоения лекционного материала, материала практических занятий, текущей аттестации, самостоятельной работы по дисциплине или отдельным ее разделам.

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

(при использовании лабораторного оборудования указывать полный перечень, при большом количестве оборудования можно вынести данный раздел в приложение к рабочей программе)

Учебный корпус филологического факультета ВГУ имеет нужное количество лекционных аудиторий, оснащенных соответствующим оборудованием. В библиотечном фонде ВГУ и свободном доступе в Интернете в наличии имеются необходимые учебники, учебно-методические пособия и научные работы, перечисленные как в списке основной, так и в списке дополнительной литературы данной рабочей программы.

19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1.	Теоретические и	ПК-9	ПК-9.1, 9.2,	Темы рефератов-конспектов,

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
	методологические основы социологии и психологии чтения		9.3	перечень практических заданий
2.	Развитие медиа и история чтения			
3.	История чтения и его изучение в России			
4.	Теория библиопсихологии Н.А. Рубакина			
5.	Психологические и филологические аспекты чтения			
6.	Социально-психологические характеристики читательской аудитории			
7.	Социологические исследования читательской аудитории и способов управления ею			
8.	Типология, организация и проведение массовых досуговых мероприятий в сфере читательской деятельности			
Промежуточная аттестация форма контроля - зачет				Перечень вопросов для промежуточной аттестации

20 Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

20.1 Текущий контроль успеваемости

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств: реферат-конспект, практическое задание.

Перечень практических заданий

1. Теоретические и методологические основы социологии и психологии чтения
2. Развитие медиа и история чтения
3. История чтения и его изучения в России

4. Теория библиопсихологии Н.А. Рубакина
5. Психологические и филологические аспекты чтения
6. Социально-психологические характеристики читательской аудитории
7. Социологические исследования читательской аудитории и способов управления ею
8. Типология, организация и проведение массовых досуговых мероприятий в сфере читательской деятельности

Темы рефератов-конспектов

1. Чтение в рукописную и печатную эпохи. *Шартье Р. Письменная культура и общество*
2. Роль медиа в истории чтения. *Маклюэн М. Галактика Гутенберга. Становление человека печатающего*
3. Значение библиопсихологических идей Н.А. Рубакина. *Рубакин Н. А. Психология читателя и книги*
4. Современное восприятие идей Н.А. Рубакина. *Сорокин Ю.А. Почему живут и умирают книги?*

В ходе практических занятий проверяются в форме собеседования степень освоения основной и дополнительной литературы, рекомендованной студентам для изучения, а также умение применить полученные знания к анализу конкретного текста или ситуации.

Образец практико-ориентированного задания в форме ролевой игры: подготовка, проведение и анализ читательской конференции.

Читательская конференция – специально организованное публичное обсуждение произведений художественной или специальной литературы, содействующее развитию критического мышления, аналитическому осмыслению материала, общению читателей, формированию читательских потребностей.

Читательская конференция относится к активным методам работы, которые предполагают участие читателей. Весь процесс проведения конференции зависит не только от их присутствия, но и от желания высказать свою точку зрения, услышать отзывы других читателей, поспорить, отстаивая свое мнение или согласиться с мнением оппонентов. Конференция может проводиться по одному литературному произведению, ряду произведений, объединенных одной темой (тематические), по творчеству отдельных авторов.

Основные разновидности читательской конференции:

- конференция с привлечением автора;
- «литературный суд» в форме ролевой игры;
- читательско-зрительская конференция, на которой обсуждаются одновременно кинофильм (или театральная постановка) и произведение, по мотивам которого он создан;
- заочная читательская конференция, которая может проводиться в

дистанционном формате. Этапы подготовки к конференции включают:

- *выбор книги, темы, автора*: учитывается проблемность произведения или фигуры автора, неоднозначная оценка критиков и читателей, актуальность; позиция библиотекаря – активное воздействие на аудиторию с целью воспитания литературного вкуса и развития у читателя критических и рефлексивных способностей;
- *определение читательского назначения*: желательно, чтобы конференция была в достаточной степени (но не целиком) однородной по составу, чтобы участники чувствовали себя более раскованно, охотнее высказывали свое мнение;
- *«PR»*: решение, кого привлечь к ее проведению: писателей, профессиональных литературоведов или литературных критиков, преподавателей школы, журналистов и т.д.
- *пропаганда произведения, литературы о нем и о творчестве автора*: подбираются рецензии, литературно-критические работы о творческом пути автора, материалы о его биографии и произведениях. Оформляются книжные выставки, рекомендательные плакаты, оказывается справочно-библиографическая и консультационная помощь;
- *разработка вопросов к читательской конференции*, которые должны помочь организовать весь ход дискуссии и которые требуют специальных филологических и психологических знаний. Обязательный момент – постановка точного (с элементом провокации) вопроса, проблемы;
- *подготовка аудитории к мероприятию*. Важно создать атмосферу непринужденного общения, где нет конкретно ведущего и отвечающего, а есть диалог, общение на равных. Большое значение имеет оформление мероприятия: книжные выставки, иллюстрации, репродукции, соответствующие теме, музыкальное оформление и др.
- *фиксация читательской конференции*. Необходимо вести аудио- или видеозапись мероприятия, что должно позволить лучше проанализировать его и сохранить в архиве библиотеки.

Начинается мероприятие с краткого выступления ведущего, где характеризуются произведение, автор, основной круг вопросов, которые желательно было бы обсудить. Ведущий руководит мероприятием, задает наводящие вопросы, приводит примеры, предлагая дать им объяснения, следит за тем, чтобы мероприятие не выходило слишком далеко за рамки предложенной темы и не сделалось беспредметным. В заключительном слове ведущий подводит итоги, оценивает некоторые выступления, дает рекомендации.

Текущая аттестация проводится в письменной форме и завершается индивидуальными собеседованиями по темам рефератов-конспектов.

Требования к выполнению заданий и критерии оценивания:

Критерии оценивания ответов на практических занятиях и во время выборочных опросов совпадают с критериями ответов при проведении промежуточной аттестации (см. в п. 20.2).

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета. Текущая аттестация проводится в форме письменной работы – реферата-конспекта. Критерии оценивания текущей аттестации:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если он законспектировал рекомендованные научные источники, понял общую их логику, вычленил ключевые идеи и усвоил авторский терминологический аппарат;
- оценка «не зачтено» выставляется студенту, если он не законспектировал рекомендованные научные источники или не понял их общую логику.

20.2 Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств: перечень вопросов для промежуточной аттестации.

Перечень вопросов к зачету:

1. Основные понятия социологии и психологии чтения.
2. Структура читательской аудитории.
3. Читательская аудитория в ее исторической динамике.
4. «Народное» чтение.
5. Чтение и развитие медиа: концепция М. Маклюэна.
6. Читательская коммуникация в цифровую эпоху.
7. Чтение и его изучение в России XIX века.
8. Чтение и его изучение в России советского периода.
9. Современные проблемы изучения чтения.
10. Основные идеи библиопсихологии Н.А. Рубакина. Филологические аспекты чтения.
11. Реальный и имплицитный читатель.
12. Социологический и психологический подходы к классификации читателей.
13. Логика читательских потребностей.
14. Социально-психологические методы исследования читательских групп.
15. Принципы и стратегии управления читательской аудиторией.
16. Типология массовых досуговых мероприятий в сфере читательской деятельности.
17. Организация и проведения массовых досуговых мероприятий в сфере читательской деятельности.
18. Анализ массовых досуговых мероприятий в сфере читательской деятельности.

Описание стандартной технологии проведения:

студенты выбирают один КИМ и получают примерно 40 минут на подготовку к устному ответу, который должен быть конспективно зафиксирован в письменном виде. Зачетное собеседование носит интерактивный, диалогический характер. В ходе собеседования со стороны преподавателя предполагаются вопросы, направленные на то, чтобы уточнить при необходимости меру осведомленности студента в содержании дисциплины, а главное – на то, чтобы студент мог импровизированно применить полученные им знания к анализу конкретного культурного / поведенческого факта.

Требования к выполнению заданий, шкалы и критерии оценивания:

<i>Критерии оценивания компетенций</i>	<i>Уровень сформированности компетенций</i>	<i>Шкала оценок</i>
--	---	---------------------

<p>Ответ считается зачетным, если студент обнаружил 1) знание основ социологии, герменевтики, психологии и истории чтения, служащих фундаментом для знаний об особенностях организации и проведения массовых досуговых мероприятий, связанных со сферой читательской деятельности и профессионального самоопределения; 2) умение планировать, организовывать и анализировать читательскую деятельность, в том числе в рамках массовых досуговых мероприятий, а также применять техники и приемы вовлечения участников в читательскую деятельность с учетом особенностей целевой аудитории; 3) владение методами и навыками анализа читательской коммуникации и учета ее рисков, а также обработки персональных данных, в том числе при организации и проведении массовых досуговых мероприятий в сфере читательской деятельности с учетом особенностей целевой аудитории.</p>	<p>Повышенный / базовый / пороговый уровень</p>	<p>Зачтено</p>
<p>Ответ считается незачтенным, если он не удовлетворяет более чем двум из перечисленных выше требований.</p>	<p>-</p>	<p>Не зачтено</p>

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования. Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации включают в себя вопросы, позволяющие оценить сформированности компетенции. При оценивании используется качественная шкалы оценок. Критерии оценивания приведены выше.

Образец формы контрольно-измерительного материала:

УТВЕРЖДАЮ
 заведующий кафедрой истории и типологии
 русской и зарубежной литературы
 _____ А.А. Фаустов
 _____ 2022

Направление подготовки 51.03.06 Библиотечно-информационная деятельность
 Дисциплина Б1.В.ДВ.03.01 Структура читательской аудитории и управление читательской деятельностью
 Вид контроля Зачет

Контрольно-измерительный материал № 1.

1. Основные понятия социологии и психологии чтения.

Экзаменатор _____ проф. А.А. Фаустов